



**PROGRAMACIÓN ACÁDEMICA  
PRIMER SEMESTRE  
NEPO 20017**

**FEBRERO 13 al 18. ACTUALIDAD Y PREPARACION DE LA  
NEGOCIACION COLECTIVA EN COLOMBIA.**

**Día 13. PROCESO DE PREPARACIÓN GENERAL EN  
NEGOCIACIÓN COLECTIVA.**

- a) Estudios e investigaciones previas a los pliegos.
- b) Planes de trabajo interno, anterior a los pliegos.

**Día 14. ELABORACION DE PLIEGOS, SECTOR PÚBLICO Y  
SECTOR PRIVADO I**

- a) Procedimiento General
- b) Taller Práctico de elaboración de pliegos.

**Día 15. ELABORACION DE PLIEGOS, SECTOR PÚBLICO Y  
SECTOR PRIVADO II.**

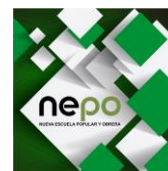
- a) Estructura y contenido de los pliegos.
- b) Elaboración de pliegos en talleres conjuntos.

**DIA 16. METODOS ACTUALES DE NEGOCIACION.**

- a) Método Harvard de Negociación
- b) Neurolingüística en la negociación colectiva.

**Día 17. TACTICAS Y ESTRATEGIAS EN LA MESA DE  
NEGOCIACION.**

- a) Mecanismos y métodos de negociación.
- b) Simulacros de negociación y taller de experiencia



## **Día 18. TALLER Y EVALUACIÓN FINAL.**

### **MARZO 13 al 18. IMPACTOS DE LA REFORMA TRIBUTARIA EN EL PUEBLO COLOMBIANO.**

#### **Día 13. RESEÑA DE LAS ÚLTIMAS REFORMAS TRIBUTARIAS EN COLOMBIA.**

- a) Reformas Tributarias mecanismo de favorecimiento al capital
- b) Hacienda Pública

#### **Día 14. CONTENIDO DE LA REFORMA TRIBUTARIA 2016**

- a) Garantías a las empresas
- b) Calificadoras de riesgo imposición de Reforma Tributaria

#### **Día 15. EFECTOS EN LA ECONOMIA NACIONAL DE LA REFORMA 2016.**

- a) Deuda Externa
- b) La OCDE

#### **Día 16. IMPACTOS EN EL SALARIO DE LOS TRABAJADORES.**

- a) Salario Nominal Vs Salario Real
- b) Regresividad en Materia Tributaria

#### **Día 17. INFLACION, CANASTA FAMILIAR, SALARIO MINIMO Y REFORMA TRIBUTARIA.**

- a) Indicadores Económicos
- b) Balanza Comercial

#### **Día 18. TALLER Y EVALUACIÓN FINAL**



## **ABRIL 17 al 22. LOS TRABAJADORES Y EL PROCESO DE PAZ EN COLOMBIA.**

### **Día 17. LUCHAS DE CLASES Y CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA.**

- a) Orden Social vigente de la Historia
- b) memoria Histórica

### **DIA 18. LECCIONES Y APORTES DE LOS NUEVE PROCESO DE PAZ ANTERIORES.**

- a) Superando la DNS
- b) Reconstrucción de la Política

### **DIA 19. SINTESIS DE LOS ACUERDOS ALCANZADOS EN LA HABANA.**

- a) Impacto de lo acordado en los Territorios.
- b) Escenarios de lucha política

### **DIA 20. IMPLEMENTACION Y CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS DE LA HABANA.**

- a) Reformas e inversiones para una paz sostenible y Duradera.
- b) Desafíos en el Pos acuerdo

### **DIA 21. EL SINDICALISMO FRENTE A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS DE LA HABANA.**

- a) Perspectivas organizativas
- b) Disputa política al Bloque Hegemónico del poder

### **DIA 22. TALLER TEORICO PRÁCTICO Y EVALUACIÓN**



## **MAYO 15 al 20. ACTUALIDAD GEOPOLITICA MUNDIAL Y SUS EFECTOS EN COLOMBIA.**

### **MAYO 15. ANÁLISIS GEOGRÁFICO INTERNACIONAL.**

- a) Posiciones Geoestratégicas
- b) Organizando el saqueo

### **MAYO 16. ESTADOS UNIDOS HEGEMONÍA, ADAPTACIÓN O DECLIVE.**

- a) Influencia mundial
- b) Recomposición

### **MAYO 17. APROXIMACIÓN A LA GEOPOLÍTICA ECONÓMICA.**

- a) Ofensiva Geoestratégica del capital
- b) Nuevas dinámicas económicas: Comercio Internacional e integración regional

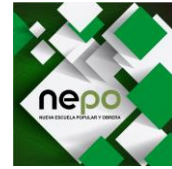
### **MAYO 18. LA GEOPOLÍTICA DE LOS CONFLICTOS.**

- a) Dimensiones de la seguridad
- b) Geopolítica de la Guerra

### **MAYO 19. GEOPOLÍTICA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y LOS BIENES COMUNES.**

- a) Resistencia popular
- b) Enseñanzas de la Historia reciente

### **MAYO 20. TALLER TEÓRICO PRÁCTICO Y EVALUACIÓN**



## **JUNIO 12 AL 17. COMUNICACIONES**

### **JUNIO 12. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES INTERACTIVAS.**

- a) Herramientas para posicionar la organización de manera interactiva
- b) Narrativa estratégica

### **JUNIO 13. CREATIVIDAD AUDIOVISUAL**

- a) Construcción creativa
- b) Creación de contenidos digitales

### **JUNIO 14. MARKETING Y PUBLICIDAD INTERACTIVA PARA ORGANIZACIONES SINDICALES Y SOCIALES.**

- a) Objetivos definidos a corto mediano y largo plazo de una campaña.
- b) Sensibilización frente a la imagen de la organización

### **JUNIO 15. TALLER DE CONTENIDOS DIGITALES**

- a) Imagen corporativa
- b) Conceptos Básicos

### **JUNIO 16. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIAS**

- a) Contenidos en múltiples medios
- b) Narrativa aplicable.



**OTROS SEMINARIOS. (Dos días)**

**FORMAS DE LUCHA PARO CIVICO NACIONAL. 2 Y 3 DE MARZO**

**POS ACUERDO E IMPLEMENTACION. 6 Y 7 DE ABRIL**

**GEOPOLITICA Y GUERRA MUNDIAL. 30 Y 31 DE MAYO**

**EDUCACIÓN Y FORMACIÓN POPULAR 27 Y 28 DE JULIO**

**COYUNTURA LABORAL Y AGENDA LEGISLATIVA. 29 Y 29 DE SEPTIEMBRE.**

**REVOLUCION BOLCHEVIQUE 100 AÑOS. 29 Y 30 DE NOV**