

Gracias por estar

Marketing Sindical

12 de julio de 2022

- **Tenemos un objetivo:**
Incrementar las afiliaciones.
- **Tenemos una estrategia:**
Llevar el sindicato a todos los hogares.
- **No tenemos las tácticas.**
Las buscaremos.

Marketing Sindical

- *Marketing es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer las necesidades de los afiliados. El Marketing identifica necesidades y deseos no realizados. Define, mide y cuantifica los afiliados potenciales y crea estrategias para fidelizar los afiliados actuales.*
- También podemos decir que El Marketing Sindical es un conjunto de actividades, que realizan en forma permanente los integrantes de la Junta Directiva, Delegados, funcionarios y afiliados de una organización sindical para crear, comunicar y promover las motivaciones para fortalecer el sindicato y el sindicalismo en general.

¿Cuáles son los objetivos del Marketing Sindical?

- Tener más afiliados;
- Fidelizar los afiliados actuales;
- Aumentar la visibilidad de los logros de la organización;
- Administrar eficientemente la marca;
- Construir buenas relaciones con los afiliados, sus familiares y comunidad;
- Educar a los trabajadores;
- Enganchar activistas, colaboradores, líderes.
- Incrementar los ingresos del sindicato, para no depender solo de las cuotas de los afiliados.

**El Cliente que te cambia por precio,
volverá por servicio...**

**El Cliente que te cambia por servicio,
jamás volverá por precio...**

**El Afiliado que te cambia por dinero, prebendas
VOLVERÁ POR SERVICIO...**

**El Afiliado que te cambia por servicio,
JAMAS VOLVERÁ por dinero, prebendas...**

La crisis del sindicalismo,
las renunciaciones, las críticas...

Son comunes en la mayoría de
Organizaciones Sindicales.

AFILIACIÓN

Cuando hablamos de **AFILIACIÓN**,
es necesario pensar en un modelo nuevo,
tenemos que innovar,
por lo tanto hay que pensar en
el sindicato como una **Gran Organización**,
dispuesta a **satisfacer las necesidades**
y **rebasar expectativas**,
brindándoles, para ello,
Experiencias Inolvidables a los Afiliados.

Y justamente

el Marketing Sindical comienza por la formación de los integrantes de la Junta Directiva, las Secretarías (Comités) y los Delegados, dotándolos de conciencia sindical, herramientas y estrategias:

1. **Generar compromiso en cada persona.**
2. **Hacer sentir especial a cada uno de nuestros Afiliados.**
3. **Cuidar los detalles, para crear una experiencia armónica.**
4. **Evolucionar y adaptarse a la forma de pensar de los Afiliados.**
5. **Escuchar y responder a los Afiliados de manera cuidadosa, calculada y planificada.**
6. **Eliminar las barreras que nos puedan separar de nuestros Afiliados.**

Identificar necesidades y expectativas

Conocer las necesidades y las expectativas de los afiliados y no afiliados es el primer paso para lograr satisfacerlas.

La correcta y oportuna identificación de éstas, nos permiten adaptar estrategias y tácticas en nuestro plan diario de gestión sindical.

Fortalezas

Debilidades

FODA

Oportunidades

Amenazas

Tips

- Perfil de un Dirigente Sindical
- Definir pasos para ser:
Asociado, Delegado, Junta Directiva, Secretaría, Comité, Comisión.
- Coherencia
- Realizar encuestas a los Afiliados
- Hoja de Afiliación
 - Solicitar que el Afiliado, realice una capacitación al ingresar
- Educación presencial constante
 - Temas
 - Continuidad
- Actividades
 - Espacios Recreación - Cultura – Conciertos - Charlas
- Convenios
 - Descuentos especiales, en aliados

Hay una campaña sin precedentes en el
sindicalismo colombiano:
AFILIAR 1.500 trabajadores
en un fin de semana

ANTECEDENTES

EL MIEDO

generó **SOLIDARIDAD** y **CONFIANZA**
en los Líderes del momento